

Казахский национальный университет им. аль-Фараби
Высшая школа Экономики и бизнеса
Кафедра Финансы и учет

**ПРОГРАММА
И МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Корпоративные финансы

для специальности
«5В050900-Финансы»

Алматы 2021 г.

Составитель: Алиева Б.М., к.э.н., и.о. доцента кафедры
«Финансы и учет»
(*Ф.И.О., ученая степень, ученое звание,
должность*)

Программа и методические рекомендации по проведению итогового экзамена по дисциплине **«Корпоративные финансы»** рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «Финансы и учет»

Протокол № 5 от «17» ноября 2021 г.

Введение

Экзамен проводится в тестовой форме в СДО Moodle.

Формат экзамена – синхронный. Это предполагает, что обучающийся сдает экзамен в режиме реального времени - «здесь и сейчас». За сдачей теста наблюдает автоматическая система прокторинга.

Технология прокторинга (англ. «proctor» – контролировать ход экзамена) позволяет наблюдать за ходом экзамена в онлайн режиме в реальном времени по веб-камере, как специалисту (очный прокторинг), так и программе, контролирующей рабочий стол тестируемого, количество лиц в кадре, посторонние звуки или голоса и даже движения взгляда (киберпрокторинг). Часто используется вид смешанного прокторинга, что подразумевает просмотр видеозаписи экзамена с замечаниями программы, после чего определяется, действительно ли нарушения имели место.

Тестовые задания по курсу составляются в соответствии с настоящей программой итогового экзамена, по темам дисциплины, представленным в разделе 2.

1 Регламент, график и порядок проведения итогового экзамена

1. В программе организации и проведения экзамена по дисциплине **«Корпоративные финансы»** в связи с тем, что дисциплина содержит 5 кредитов, подготовлено 75 тестовых вопросов по темам, указанным в программе, а также проведена рандомизация в системе **СДО Moodle**.

2. Всего составлено 75 тестовых вопросов, которые разработаны в 4-х различных формах: **множественный выбор, тест соответствия, верно/неверно и краткий ответ**. Система автоматически проверяет выполненный тест по ключам правильных ответов.

3. Итоговый экзамен начинается в назначенное время, результаты ответа на тесты автоматически сохраняются в системе **СДО Moodle**. Преподаватель переносит результаты тестирования в систему **«Univer»** и сохраняет аттестационную ведомость.

4. **Контроль прохождения тестирования – прокторинг**, видеозапись для групп до 20 студентов включительно. Ответственность за видеозапись и ее сохранение в течение 3 месяцев после завершения сессии – на преподавателе и кафедре. При проведении итогового экзамена производится видеозапись с помощью приложения **Microsoft Teams**.

5. Перед экзаменом студентам следует ознакомиться с Инструкцией по проведению итогового экзамена и подтвердить в чате академической группы, об ознакомлении с *графиком, правилами, с требованиями инструкции по прокторингу*.

6. За 30 минут до начала необходимо подготовиться к экзамену в соответствии с требованиями инструкции по прокторингу.

7. В итоговом контроле по дисциплине **«Корпоративные финансы»** принимают участие студенты 3 курса и 2-го курса после колледжа специальности "Финансы".

8. В ходе итогового контроля каждому студенту система генерирует 25 случайных тестовых вопросов (1 попытка, хронометраж и количество попыток задается вручную преподавателем при загрузке тестов). Общее время экзамена составляет 60 минут.

9. Срок экзамена устанавливается по графику с 28.12.2020 г. по 09.01.2021 г. включительно.

10. В **СДО Moodle** набранный балл отражается в журнале оценок системы Moodle, сразу после тестирования. Преподаватель **вручную переносит баллы** в аттестационную ведомость в ИС Univer. Время на выставление баллов в аттестационную ведомость – сразу после завершения тестирования до 48-ми часов.

11. *Результаты тестирования могут быть пересмотрены по результатам прокторинга. Если студент нарушал правила прохождения тестирования, его результат будет аннулирован.*

2 Темы, по которым составлены тестовые задания:

1. Основы корпоративных финансов
2. Корпоративное управление
3. Математические основы финансово-экономических расчетов при принятии финансово-кредитных решений
4. Управление внеоборотными активами корпорации
5. Управление оборотным капиталом корпорации
6. Расходы, доходы и прибыль корпорации
7. Заемные источники финансирования корпорации
8. Собственные источники финансирования
9. Дивидендная политика корпорации
10. Риски корпорации и минимизация их последствий
11. Оценка финансового состояния корпорации и пути достижения финансовой устойчивости
- 12,13. Финансовое планирование и прогнозирование развития корпорации
14. Финансовая реструктуризация корпорации
15. Слияние и поглощение компаний

Для сдачи экзамена, в результате изучения курса студенты должны быть способными:

- изучить теорию и практику финансовых отношений корпораций в условиях рыночной экономики;
- владеть методикой оценки финансового положения корпорации;
- диагностировать, прогнозировать и управлять денежными средствами;
- обладает практическими навыками составлять финансовые планы и прогнозы;
- принимать правильные финансовые решения в условиях нестабильной экономики в различных сферах функционирования корпораций.

Программные вопросы экзамена по дисциплине «Корпоративные финансы»

1. Амортизация, ее роль в обновлении основных фондов
2. Источники формирования оборотных средств и финансирование их прироста
3. Анализ ликвидности баланса корпорации
4. Значение ускорения оборачиваемости оборотных средств в повышении эффективности работы корпорации
5. Краткосрочные заемные источники финансирования корпорации Анализ пассивов и финансовой устойчивости корпорации
6. Анализ производственных запасов и затрат
7. Бюджетное финансирование инвестиционного процесса. Характеристика
8. Взаимосвязь цены и структуры капитала компании
9. Доход – основной источник собственных финансовых ресурсов корпорации
10. Виды долгосрочных заемных источников финансирования
11. Задачи финансовых служб корпорации
12. Виды и порядок осуществления реорганизационных процедур
13. Какие документы необходимо разработать при составлении баланса доходов и расходов корпораций
14. Виды стоимости капитала компании
15. Недостаток собственных оборотных средств, его исчисление и источники восполнения недостатка собственных оборотных средств
16. Виды ценных бумаг АО и порядок их обращения
17. Классификация затрат на производство и реализацию продукции, работ и услуг
18. Влияние цен на объем выручки от реализации и прибыль корпорации
19. Источники финансовой информации о компании

20. Временная ценность денег. Настоящая и будущая стоимость капитала. Дисконтирование и компаундирование
21. Необходимость определения потребности в собственных оборотных средствах
22. Доход как основной оценочный показатель деятельности корпорации
23. Задачи и принципы финансового планирования
24. Источники финансирования воспроизводства основных фондов и способы их финансирования
25. Задачи финансовой стратегии корпораций
26. Нормирование собственных оборотных средств по сырью, основным материалам и готовой продукции и др
27. Заемные источники финансирования компании, их характеристика
28. Конкурсное производство
29. Затраты по группе «Накладные расходы». Характеристика
30. Нематериальные активы, источники их формирования и финансирования
31. Значение воспроизводства, технического перевооружения и реконструкции основных фондов
32. Определение совокупного норматива оборотных средств корпораций
33. Понятие и содержание корпоративных финансов
34. Организация управления финансами корпорации
35. Раскройте содержание и роль нормирования оборотных средств корпораций
36. Основные пути улучшения использования оборотных средств корпораций
37. Пути и резервы снижения себестоимости продукции, работ и услуг
38. Основные реорганизационные и ликвидационные процедуры в отношении неплатежеспособных корпорации
39. Резервы, факторы увеличения доходов корпораций Особенности организации финансов корпорации
40. Планирование и использование амортизационных отчислений
41. Роль собственного капитала в деятельности корпораций
42. Прямые инвестиции, их планирование и финансирование
43. Содержание бизнес – плана и его характеристика
44. По каким внеоборотным активом не начисляются амортизации и почему
45. Показатели рентабельности и методы их исчисления
46. Содержание группы затрат «Амортизация основных фондов»
47. Показатели эффективности использования капитальных вложений корпораций
48. Факторы, влияющие на объем дохода от реализации продукции, работ и услуг
49. Показатели эффективности использования оборотных средств
50. Сущность, содержание финансового планирования в корпорациях
51. Порядок планирования затрат на производство и реализации продукции
52. Финансовые аспекты внутрифирменной и внешней среды корпорации Порядок составления финансовых планов
53. Финансовая стратегия и тактика корпорации
54. Поток денежных средств от различных видов деятельности корпорации
55. Сущность банкротства и основные этапы и процедуры его осуществления Поясните экономический смысл коэффициентов рентабельности производства
56. Стратегический, текущий и оперативный финансовый план
57. Принципы организации корпоративных финансов
58. Содержание анализа финансовых результатов
59. Простые и сложные проценты
60. Роль дохода на современном этапе предпринимательства
61. Смета затрат на производство и реализацию продукции
62. Характеристика источников финансирования инвестиционной деятельности
63. Собственный капитал корпораций, его состав и структура
64. Финансовые инвестиции корпорации и источники их финансирования
65. Состав и назначение оборотных средств в сфере обращения
66. Финансовые ресурсы корпорации , их характеристика
67. Состав, структура и назначения оборотных производственных фондов
68. Характеристика достоинств и недостатков метода прямого счета дохода корпораций

69. Сущность и содержание финансового анализа корпорации
70. Финансовые ресурсы, денежные фонды и резервы АО
71. Экономическая природа, состав и методы оценки внеоборотных активов корпораций
72. Финансовые службы корпорации и их функции
73. Характеристика состава затрат на оплату труда и отчислений по ней на социальные нужды
74. Формирование и основные цели корпоративных финансов
75. Цены капитала
76. Формирование уставного капитала АО и источники его пополнения
77. Экономическая сущность и содержание доходов от реализации продукции, работ и услуг
78. Формы банкротства, краткая характеристика
79. Характеристика финансовых коэффициентов, используемых для оценки кредитоспособности корпораций
80. Формы реорганизации и ликвидации АО
81. Экономическая сущность оборотных средств корпорации
82. Функции финансов корпораций, их содержание
83. Характеристика внеоборотных активов корпорации
84. Экономико – правовые основы деятельности хозяйствующих субъектов
85. Характеристика группы затрат «Общие и административные расходы»
86. Характеристика методов исчисления амортизационных отчислений
87. Эффективность использования основных фондов
88. Характеристика направления (плана) финансового оздоровления корпорации
89. Характеристика основных видов инвестиционной деятельности корпорации
90. Цели и задачи финансового планирования хозяйствующих субъектов
91. Характеристика состава внереализационных доходов и расходов корпораций
92. Характеристика состава материальных затрат

Рекомендуемая для подготовки к экзамену учебная литература:

1. Принципы корпоративных финансов. Брейли Р., Майерс С. 7-е изд.– М.: Издательство: Олимп-Бизнес, 2015 г.,
 2. Романовский, М, В Корпоративные финансы. Стандарт третьего поколения / МВ Романовский. - СПб.: Питер, 2016. - 253 с.
 3. Рахимбаев А.А., Михель М. Корпоративные финансы: учеб. пособие-Алматы Азия-Принт, 2015. - 464 с.
 4. Брусков, П.Н. Современные корпоративные финансы (для бакалавров) / П.Н. Брусков, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова. - М.: КноРус, 2019. - 346 с.
 5. Закон РК № 176 «О реабилитации и банкротстве» от 7 марта 2014 года. http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31518958
- Интернет-ресурсы:
1. Whalley A. Strategic Marketing. – Ventus Publishing ApS, 2015. – 121p.- <https://library.ku.ac.ke/wp-content/downloads/2011/08/Bookboon/Strategy/strategic-marketing.pdf> 2.
 2. <https://ru.coursera.org/lecture/krid/konkurientosposobnost-tovarov-i-uslugh-na-rynkie-chast-2-Ae3PE>
 3. <https://ru.coursera.org/lecture/marketing-printsipy/konkurientsiia-chast-2-ccIDq>